

Una camiseta para encontrar empleo

Nace TrabajoProject, un movimiento que otorga visibilidad a las personas desempleadas

Barcelona, 24 de noviembre de 2009.- TrabajoProject es una iniciativa que apuesta por volver a la comunicación directa y personal para facilitar la búsqueda de empleo. El método es sencillo: una camiseta “identifica” a las personas que quieren un trabajo y las hace visibles ante cualquier posible empleador.



“Busco trabajo. ¿Sabes de algo? ¡Dímelo!” es el eslogan que los promotores de la iniciativa han escogido para estampar sus camisetas. Los propios organizadores del proyecto ofrecen las prendas gratuitamente en la calle. Pero también en Internet: pese a apostar por la vuelta a la comunicación cara a cara para facilitar el contacto entre empleadores y desempleados, TrabajoProject ha nacido en la red.

En su web, www.trabajoproject.net, se pueden incluir tanto ofertas como demandas, y el proyecto está ya difundiéndose a través de Redes Sociales.

Alexandru Trandafir, de 22 años y residente en Sabadell, y **Christian Lefler**, de 26 y vecino de Sant Cugat del Vallès son los promotores de TrabajoProject. Ambos son informáticos, aunque

también han trabajado en sectores tan dispares como la construcción o la restauración. Christian lleva un año desempleado, y Alexandru dio el primer paso para ayudar a su amigo y a los muchos conocidos que se encuentran en la misma situación: *“creemos que si nos proponemos algo será más fácil conseguirlo entre todos. Hay alternativas, pero para encontrarlas es necesario moverse”*, comenta.

TrabajoProject incita a no quedarse quieto. Los promotores dan ejemplo y han sido los primeros en salir a la calle para ofrecer gratuitamente las camisetas. Ayer tuvieron su primer contacto con los vecinos de Sant Cugat del Vallès, y durante toda esta semana repetirán en la localidad barcelonesa.

Christian Lefler explica que para crear las primeras camisetas no han contado con ningún apoyo económico, pero que descartaron desde el primer momento la posibilidad de venderlas para recuperar la inversión: *“esta iniciativa no surge como negocio, sino como un apoyo desinteresado a las personas desempleadas, para que cuenten con una vía más y no pierdan la esperanza de seguir buscando”*. De ese modo, la continuidad del proyecto dependerá de las donaciones voluntarias que pueden llegar de las propias personas que quieran una camiseta, o a través de empresas e instituciones que deseen colaborar.

Para más información y material gráfico:
roblesyrodriquez@gmail.com

Clara Robles, 646 43 23 52
Toni Rodríguez, 626 90 17 84

Para contactar con TrabajoProject:
contacto@trabajoproject.net